

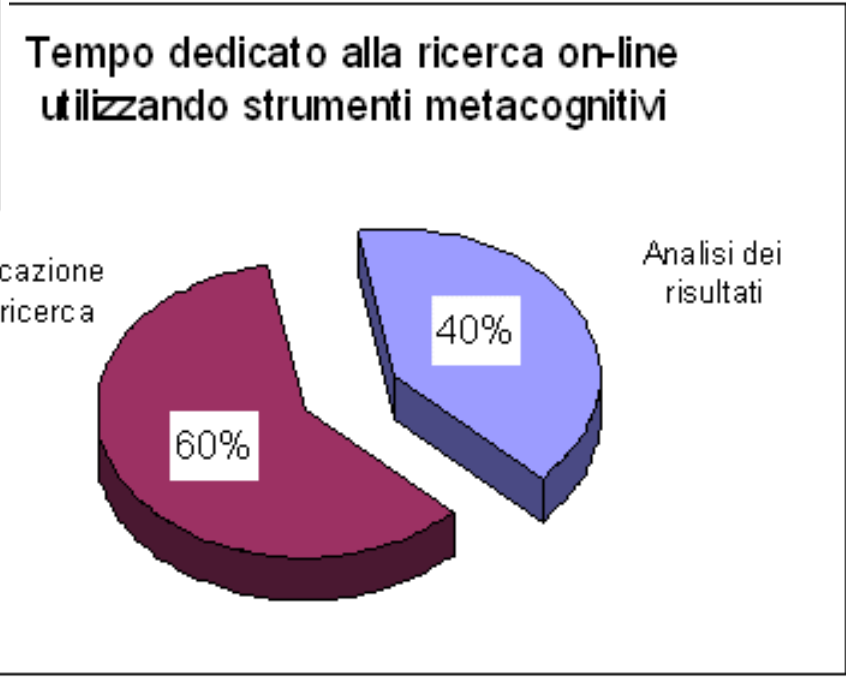
# Il metodo sewcom

Lidia Falomo

Dipartimento di Fisica “Volta”

Università di Pavia

# Ricerca di informazioni in rete

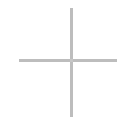
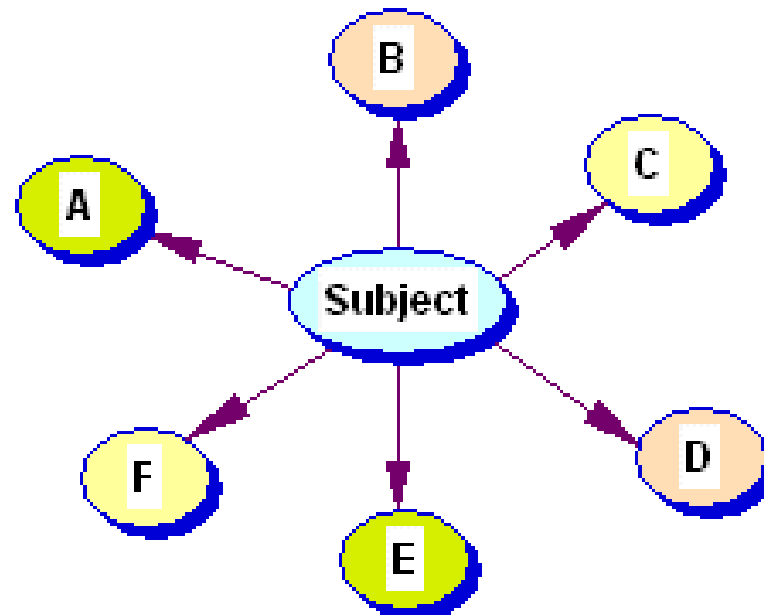


## 1

### Brainstorming e creazione della mappa

1.1 Dopo aver deciso quale termine-chiave (Subject) utilizzare si effettua un brainstorming.

1.2 I termini (concetti) sono distribuiti attorno al Subject.

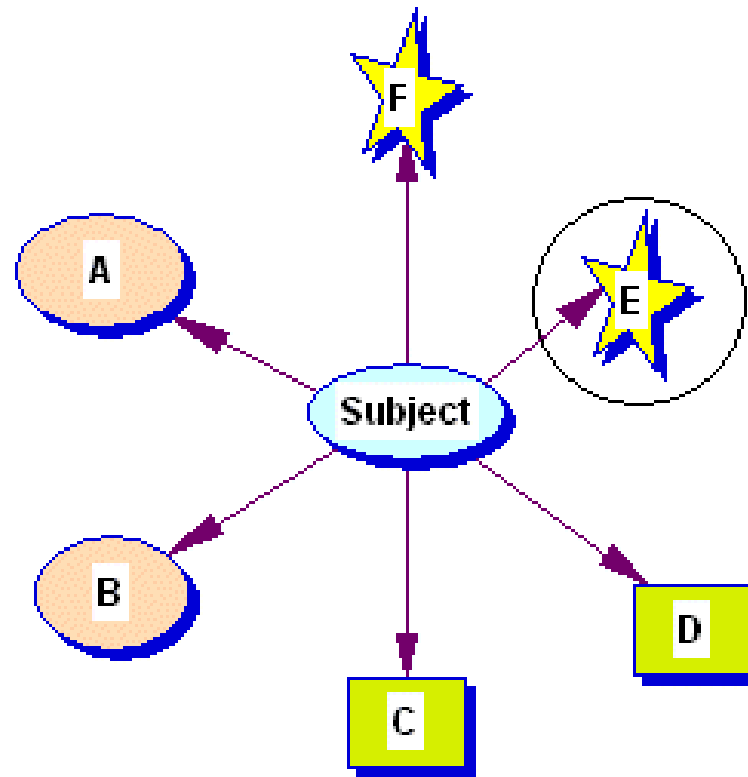


## 2

### Ritutturazione topologica della mappa

2.1 Si ridispongono spazialmente i concetti sulla base delle aree semantiche individuate.

2.2 Utilizzo dei motori di ricerca con le key-words prese dai termini nelle aree semantiche.

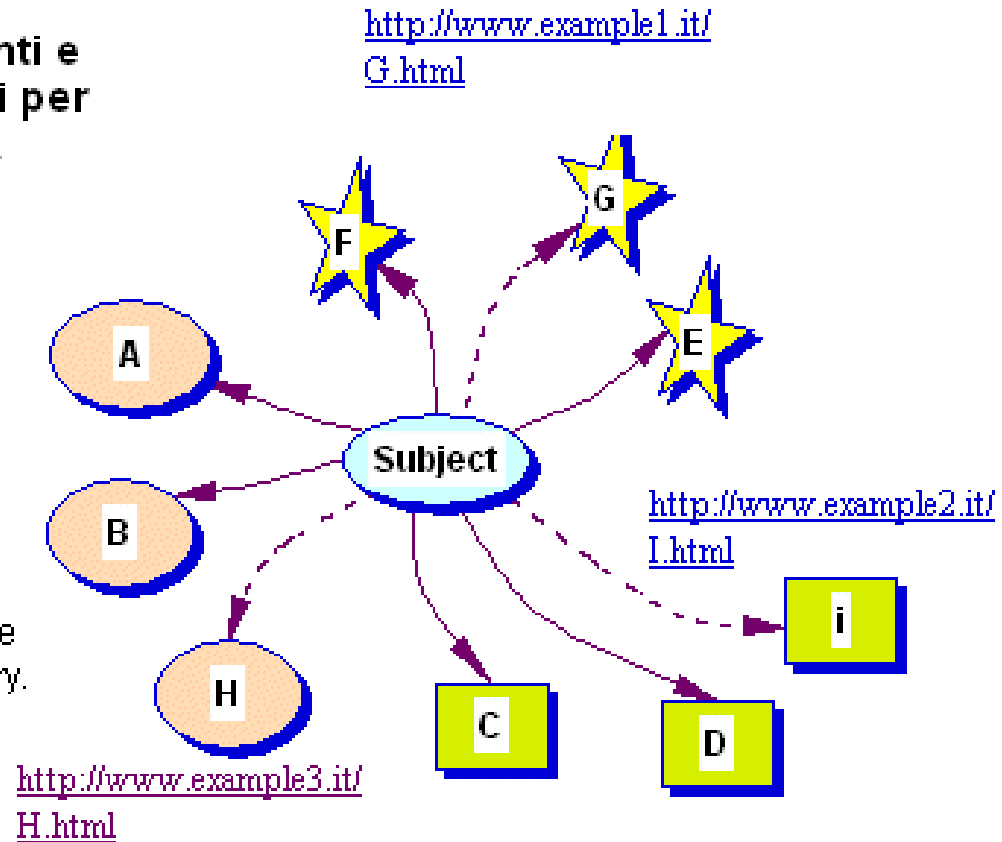


## 3

### Valutazione dei documenti e scoperta di nuovi termini per focalizzare la ricerca

3.1 Dopo la lettura e la valutazione dei documenti trovati dai motori di ricerca si scoprono nuovi termini (concetti) da inglobare nella mappa stessa.

3.2 I nuovi termini possono essere utilizzati per focalizzare la ricerca riformulando la query.



4

## Ristrutturazione creativa della conoscenza acquisita

4.1 Si evidenziano le (inter)relazioni significative fra i concetti delle diverse aree semantiche.

